

20
24

IGLESIA DE DIOS
IDDLA
LATINOAMERICA



BOLETÍN LATINO-GLOBAL

EDICIÓN OCTUBRE

@IDDLA OFICIAL

ÍNDICE

03

ESPACIO
REFLEXIVO

08

ESPAÇO REFLETIVO
EM PORTUGUÊS

13

SECCIÓN DE LIDERAZGO

16

IDDLA
NEWS

19

INTERCESIÓN IDDLA

03

ESPACIO REFLEXIVO

LIDERAZGO EMERGENTE

POR: JUAN CARLOS BIXCUL
COORDINADOR DE GENERACIÓN EMERGENTE

EL FUTURO EN MANOS DE LOS LÍDERES JÓVENES

En la actualidad, el liderazgo ha tomado nuevas formas impulsadas por una generación emergente de jóvenes comprometidos con transformar el mundo a su alrededor. Este fenómeno, conocido como "liderazgo emergente", se caracteriza por una visión fresca y adaptable, donde los líderes jóvenes redefinen el concepto de liderazgo desde una perspectiva más colaborativa e innovadora. Este artículo busca explorar las cualidades, desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes líderes de hoy, así como el impacto que su liderazgo puede tener en el futuro de nuestra Iglesia.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL LIDERAZGO EMERGENTE

El liderazgo emergente se refiere al surgimiento de líderes jóvenes en diversos campos, como la política, los negocios, el activismo social y la iglesia.

De acuerdo con un informe de Deloitte, se espera que la generación millennial y la generación Z conformen más del 75% de la fuerza laboral global para 2025. Estos líderes no solo se destacan por su juventud, sino también por su capacidad de adaptarse a un entorno cambiante, utilizando las herramientas de la era digital para conectar con otros y movilizar a las masas. Son líderes que, en su mayoría, han crecido en un mundo globalizado y tecnológicamente avanzado, lo que les permite innovar y ser más flexibles ante los cambios.

Este liderazgo emergente posee una mentalidad creativa que les permite pensar fuera de lo convencional. Según un estudio de LinkedIn, el 72% de los jóvenes líderes considera que la creatividad es una de las habilidades más importantes para abordar los problemas del futuro.

Además, su dominio de la tecnología les otorga una ventaja significativa, especialmente en la era de la información.

“En un mundo donde más del 53% de la población mundial usa redes sociales, los jóvenes líderes están conectados globalmente, lo que les permite influir no solo en su entorno inmediato, sino también en comunidades de todo el mundo. Esta capacidad de conectividad también se traduce en un liderazgo más inclusivo, donde las voces diversas son escuchadas y valoradas.

Otra característica esencial es su enfoque en el cambio social y la sostenibilidad. Un estudio de Cone Communications reveló que el 94% de los jóvenes de la Generación Z cree que las empresas deben abordar problemas sociales y ambientales, lo que refleja su deseo de utilizar su liderazgo para mejorar el mundo. Además, según el informe Global Entrepreneurship Monitor, el 54% de los jóvenes entre 18 y 35 años ven el emprendimiento como una oportunidad de liderazgo, destacando su disposición a desafiar el status quo y crear nuevas soluciones a problemas antiguos.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS LÍDERES JÓVENES

A pesar de sus muchas fortalezas, los líderes jóvenes no están exentos de desafíos. Uno de los obstáculos más comunes es la falta de experiencia. Según un informe de The Workforce Institute, el 48% de los empleadores considera que los jóvenes líderes carecen de experiencia para tomar decisiones importantes, lo que genera desconfianza o resistencia por parte de estructuras más tradicionales.

Además, los jóvenes líderes enfrentan el reto de equilibrar su crecimiento personal con las demandas del liderazgo. Un estudio de Harvard Business Review muestra que el 59% de los jóvenes líderes reportan sentirse abrumados por las expectativas externas, lo que afecta tanto su bienestar como su capacidad para liderar eficazmente.

EL PAPEL DE LOS MENTORES

Ningún líder emerge en aislamiento. Los mentores juegan un papel crucial en el desarrollo de los jóvenes líderes, brindándoles orientación, apoyo y sabiduría acumulada a lo largo de los años. Según un estudio de la revista Forbes, el 76% de los líderes jóvenes atribuyen su éxito a la influencia de mentores que los ayudaron a navegar los desafíos iniciales del liderazgo.

En muchos casos, los líderes jóvenes que tienen mentores sólidos logran una transición más fluida hacia roles de mayor responsabilidad, ya que tienen un modelo a seguir que les proporciona claridad y dirección. Estos mentores no solo ofrecen consejos prácticos, sino que también actúan como una fuente de inspiración y motivación.

IMPACTO DEL LIDERAZGO EMERGENTE EN EL FUTURO DE LA IGLESIA

Ministrando estos al Señor y ayunando, dijo el Espíritu Santo: Apartadme a Bernabé y a Saulo para la obra a que los he llamado.” —Hechos 13:2 (RVR1960)

El impacto de los jóvenes líderes en el futuro de la Iglesia puede ser profundo. Con su enfoque en la justicia social, la innovación y la sostenibilidad, tienen el potencial de transformar sectores enteros, mostrando el amor de Dios en acción social. Sin duda, estos son los Pablos y Bernabés que el Espíritu Santo está llamando como puntas de lanza en el mundo que vivimos. Según el Foro Económico Mundial, el 66% de los jóvenes líderes están comprometidos con resolver problemas globales como el cambio climático y la desigualdad social. Este enfoque global y colaborativo es clave para enfrentar los desafíos futuros de la Iglesia.

Estos líderes emergentes son los arquitectos de un futuro más consciente, donde el bienestar del planeta y de las personas es una prioridad central, lo cual permite que el enfoque misional de la Iglesia sea parte integral de la naturaleza de este liderazgo emergente.

Según estudios recientes, más del 50% de los usuarios de redes sociales son menores de 30 años, lo que resalta el impacto que plataformas como Instagram, YouTube y TikTok pueden tener en la evangelización y la formación de comunidades de fe. Gracias a su habilidad para usar estas plataformas, los jóvenes líderes han podido crear movimientos de fe que trascienden fronteras físicas.

A través de mensajes con valores cristianos en línea, grupos de discipulado virtuales y contenido devocional compartido, estos líderes están extendiendo el alcance de la iglesia más allá de las cuatro paredes del templo, conectando con personas que, de otro modo, podrían no haber tenido acceso a una comunidad cristiana.

Incluir y brindar espacios de liderazgo para las nuevas generaciones dentro de la iglesia es una necesidad urgente si queremos que la iglesia siga siendo un agente de cambio relevante en el mundo actual. Las generaciones jóvenes traen consigo un enfoque nuevo y dinámico, con ideas frescas que responden a las demandas de una sociedad en constante transformación. Recordemos que el Espíritu Santo también se mueve en las generaciones jóvenes. Al integrarlos en roles de liderazgo, les estamos dando la oportunidad de aportar su energía, su pasión y su capacidad de innovación, elementos que son fundamentales para que la iglesia siga avanzando.

Cuando les brindamos espacios de liderazgo, les permitimos ser partícipes activos del mover del Espíritu Santo en la construcción de una iglesia más contextual y preparada. De esta manera, se asegura la continuidad de una comunidad de fe fuerte, capaz de responder a los desafíos presentes y futuros. Seamos sensibles a la voz del Espíritu Santo y empoderemos a los nuevos Pablos y Bernabés de nuestro tiempo.

08

ESPAÇO REFLETIVO EM PORTUGUÊS

LIDERAZGO EMERGENTE

POR: JUAN CARLOS BIXCUL
COORDINADOR DE GENERACIÓN EMERGENTE

O FUTURO NAS MÃOS DE JOVENS LÍDERES

Hoje, a liderança assumiu novas formas, impulsionada por uma geração emergente de jovens empenhados em transformar o mundo que os rodeia. Este fenómeno, conhecido como “liderança emergente”, caracteriza-se por uma visão fresca e adaptável, onde jovens líderes redefinem o conceito de liderança a partir de uma perspetiva mais colaborativa e inovadora. Este artigo procura explorar as qualidades, desafios e oportunidades que os jovens líderes de hoje enfrentam, bem como o impacto que a sua liderança pode ter no futuro da nossa Igreja.

DEFINIÇÃO E CARACTERÍSTICAS DA LIDERANÇA EMERGENTE

Liderança emergente refere-se ao surgimento de jovens líderes em vários campos, como política, negócios, ativismo social e igreja.

De acordo com um relatório da Deloitte, espera-se que a geração Y e a Geração Z representem mais de 75% da força de trabalho global até 2025. Estes líderes não se destacam apenas pela sua juventude, mas também pela sua capacidade de adaptação a um ambiente em mudança, utilizando o ferramentas da era digital para se conectar com outras pessoas e mobilizar as massas. São líderes que, na sua maioria, cresceram num mundo globalizado e tecnologicamente avançado, o que lhes permite inovar e ser mais flexíveis face às mudanças.

Esta liderança emergente possui uma mentalidade criativa que lhes permite pensar fora da caixa. Segundo um estudo do LinkedIn, 72% dos jovens líderes consideram a criatividade uma das competências mais importantes para enfrentar os problemas do futuro.

Além disso, o domínio da tecnologia lhes confere uma vantagem significativa, especialmente na era da informação.

“Num mundo onde mais de 53% da população mundial utiliza as redes sociais, os jovens líderes estão globalmente ligados, o que lhes permite influenciar não só o seu ambiente imediato, mas também comunidades em todo o mundo. Esta capacidade de conectividade também se traduz numa liderança mais inclusiva, onde diversas vozes são ouvidas e valorizadas.

Outra característica essencial é o seu foco na mudança social e na sustentabilidade. Um estudo da Cone Communications descobriu que 94% dos membros da Geração Z acreditam que as empresas devem abordar questões sociais e ambientais, reflectindo o seu desejo de usar a sua liderança para melhorar o mundo. Além disso, de acordo com o relatório do Global Entrepreneurship Monitor, 54% dos jovens entre os 18 e os 35 anos veem o empreendedorismo como uma oportunidade de liderança, destacando a sua vontade de desafiar o status quo e criar novas soluções para velhos problemas.

DESAFIOS ENFRENTADOS PELOS JOVENS LÍDERES

Apesar dos seus muitos pontos fortes, os jovens líderes não estão isentos de desafios. Um dos obstáculos mais comuns é a falta de experiência. De acordo com um relatório do The Workforce Institute, 48% dos empregadores acreditam que os jovens líderes não têm experiência para tomar decisões importantes, gerando desconfiança ou resistência por parte das estruturas mais tradicionais.

Além disso, os jovens líderes enfrentam o desafio de equilibrar o seu crescimento pessoal com as exigências da liderança. Um estudo da Harvard Business Review mostra que 59% dos jovens líderes relatam sentir-se sobrecarregados pelas expectativas externas, o que afecta tanto o seu bem-estar como a sua capacidade de liderar eficazmente.

O PAPEL DOS MENTORES

Nenhum líder surge isolado. Os mentores desempenham um papel crucial no desenvolvimento de jovens líderes, proporcionando-lhes orientação, apoio e sabedoria acumulada ao longo dos anos. De acordo com um estudo da revista Forbes, 76% dos jovens líderes atribuem o seu sucesso à influência de mentores que os ajudaram a enfrentar os primeiros desafios de liderança.

Em muitos casos, os jovens líderes que têm mentores fortes fazem uma transição mais suave para funções de maior responsabilidade porque têm um modelo que proporciona clareza e orientação. Esses mentores não apenas oferecem conselhos práticos, mas também atuam como fonte de inspiração e motivação.

IMPACTO DA LIDERANÇA EMERGENTE NO FUTURO DA IGREJA

Enquanto estes ministravam ao Senhor e jejuavam, o Espírito Santo disse: Separai-me Barnabé e Saulo para a obra a que os chamei. — Atos 13:2 (NVI)

O impacto dos jovens líderes no futuro da Igreja pode ser profundo. Com foco na justiça social, inovação e sustentabilidade, têm potencial para transformar setores inteiros, mostrando o amor de Deus na ação social. Sem dúvida, estes são os Paulo e Barnabés que o Espírito Santo chama como pontas de lança no mundo em que vivemos. Segundo o Fórum Económico Mundial, 66% dos jovens líderes estão empenhados em resolver problemas globais como as alterações climáticas e a desigualdade social. Esta abordagem global e colaborativa é fundamental para enfrentar os desafios futuros da Igreja.

Estes líderes emergentes são os arquitectos de um futuro mais consciente, onde o bem-estar do planeta e das pessoas é uma prioridade central, permitindo que o foco missional da Igreja seja parte integrante da natureza desta liderança emergente.

Segundo estudos recentes, mais de 50% dos utilizadores das redes sociais têm menos de 30 anos, destacando o impacto que plataformas como Instagram, YouTube e TikTok podem ter na evangelização e na formação de comunidades de fé. Graças à sua capacidade de utilizar estas plataformas, os jovens líderes conseguiram criar movimentos religiosos que transcendem as fronteiras físicas.

Através de mensagens online sobre valores cristãos, grupos virtuais de discipulado e conteúdo devocional partilhado, estes líderes estão a alargar o alcance da igreja para além das quatro paredes do templo, ligando-se a pessoas que de outra forma não teriam acesso a uma comunidade cristã.

Incluir e proporcionar espaços de liderança

para as novas gerações dentro da igreja é uma necessidade urgente se quisermos que a igreja continue a ser um agente relevante de mudança no mundo de hoje. As gerações jovens trazem consigo uma abordagem nova e dinâmica, com ideias frescas que respondem às exigências de uma sociedade em constante transformação. Lembremo-nos de que o Espírito Santo move-se também nas gerações jovens. Ao integrá-los em funções de liderança, estamos a dar-lhes a oportunidade de contribuir com a sua energia, a sua paixão e a sua capacidade de inovação, elementos fundamentais para que a igreja continue a avançar.

Quando lhes proporcionamos espaços de liderança, permitimos que sejam participantes activos no movimento do Espírito Santo na construção de uma igreja mais contextual e preparada. Desta forma, garante-se a continuidade de uma comunidade de fé forte, capaz de responder aos desafios presentes e futuros. Sejamos sensíveis à voz do Espírito Santo e capacitemos os novos Paulo e Barnabés do nosso tempo.

13

SECCIÓN DE LIDERAZGO

IDD LA

EN ESTE ESPACIO PODRÁS ENCONTRAR ALGUNOS TIPS
QUE TE AYUDARÁN A DESARROLLAR
UN MEJOR LIDERAZGO

SECCIÓN DE LIDERAZGO

“
AVANZANDO,
SIEMPRE
AVANZANDO,
SIN MIRAR ATRÁS

OB. PEDRO
GUARDADO



“
SEGUINDO EM
FRENTE,
SEGUINDO SEMPRE
EM FRENTE, SEM
OLHAR PARA TRÁS

SECCIÓN DE LIDERAZGO

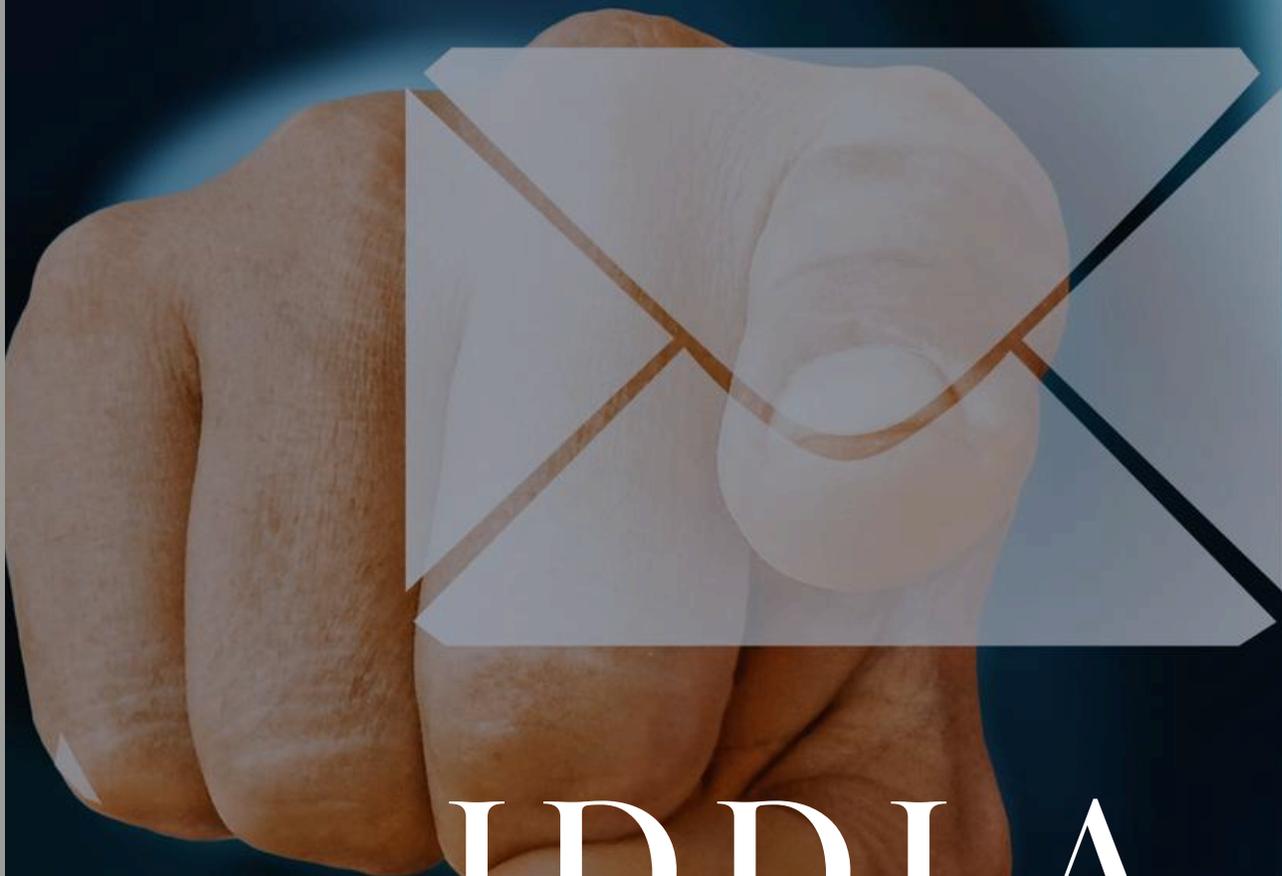


“
POR UN IGLESIA MAS
ESTRATÉGICA, CON
MAYOR TRACCIÓN Y
MAYOR ALCANCE

“
POR UMA IGREJA MAIS
ESTRATÉGICA, COM
MAIOR TRAÇÃO E
MAIOR ALCANCE

**OB. JULIO
MELENDEZ**

16



IDDLA NEWS

2024

PRESENCIA LATINOAMERICANA EN REUNIONES INTERNACIONALES DE LA IGLESIA DE DIOS

Como parte de sus funciones como miembros del Concilio de los 18; El Ob. Ángel Marcial, Director de Campo IDDLA y el Ob. Julio Meléndez, Director del Eje de Incidencia Pública y Social; hicieron presencia en la ciudad de Cleveland Tennessee a mediados de septiembre tomando parte de las reuniones a las que el Comité Ejecutivo Internacional en el inicio de actividades del bienio 2024-2026 una vez pasada la Asamblea General de julio pasado.

De esta manera nuestros representantes estuvieron en reuniones con el ya mencionado Comité; el liderazgo de Misiones Mundiales; así como los Supervisores Estatales; y líderes de Juventud y Discipulado de las diversas regiones de Estados Unidos, tanto anglos como hispanos. Así mismo los Directores de Campos y Superintendentes de todas partes del mundo hicieron presencia en este evento, donde se hizo énfasis en la visión "Somos la Iglesia De Dios".

Como parte de las actividades desarrolladas, los Superintendentes de las 5 regiones que componen IDDLA se hicieron presentes en el evento de oración de manera online; en una convocatoria en la que liderazgos de todo el mundo hicieron lo propio a distancia.

Iglesia De Dios Latinoamérica es parte de una gran familia y estamos felices de ello.



LATINOAMÉRICA SE PREPARA PARA CELEBRAR 1 DÍA 1 MILLÓN

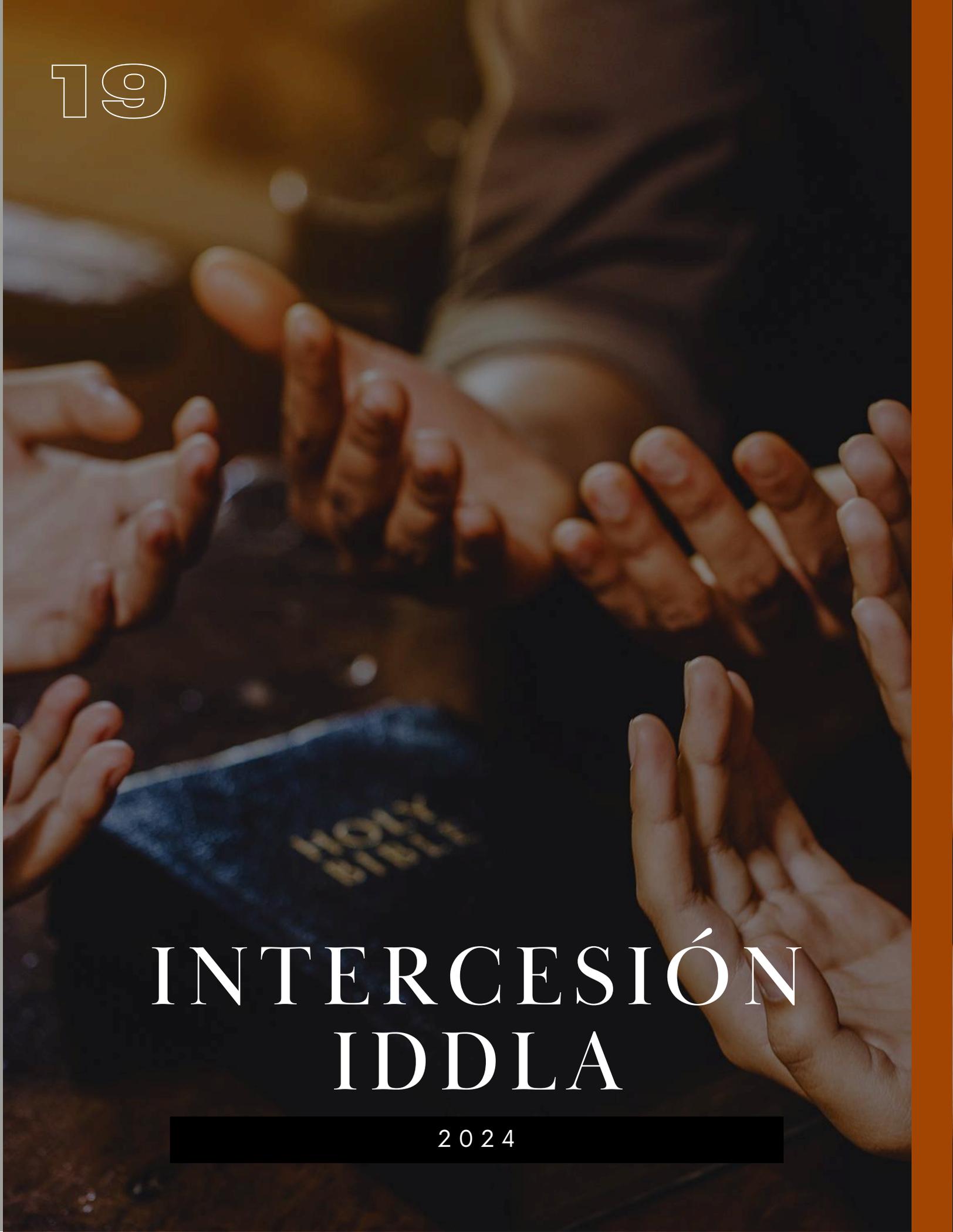
Como cada año durante más de una década, Iglesia De Dios Latinoamérica se prepara para impactar a 1 millón de persona a través de las más de 10,000 iglesias a lo largo de los 19 países que componen esta dirección de campo. Como parte de las actividades desarrolladas en el Eje de Incidencia Pública y Social se hace un llamado a todas nuestras congregaciones para que se tome como objetivo el involucrarse y participar en actividades de incidencia social en las comunidades.

Es un llamado a todas las áreas, ejes y ministerios de la Iglesia local. Si cada iglesia local impacta a cuando menos 100 personas de su comunidad a través de acciones que reflejen el amor se Dios; en un solo día habremos impactado a un millón de personas en todo el continente.

El día 19 de octubre del presente año es el correspondiente al tercer sábado del mes y es el día en el que como iglesia saldremos a las calles. El eje de incidencia pública y social ha desarrollado materiales gratuitos de orientación para poder familiarizarse con las diversas posibilidades. Además, a través del hashtag #1Dia1Millon queremos conocer tus testimonios y celebrar que la luz de Jesús se sigue existiendo en la Iglesia de Dios.



19



INTERCESIÓN
IDDLA

2024

INTERCESIÓN IDDLA

SUDAMÉRICA CONO SUR (SCS):

- Cuidado y Salud de los Pastores y Obispos de la Región y Latinoamérica.
- Desarrollo Integral de los Obispos, Pastores y Liderazgo.
- Por la Multiplicación Estratégica de la Región. (Miembros que se convierten en Discípulos,
- Iglesias que plantean iglesias, Pastores como mentores de nuevos Pastores).
- Por la Mayordomía eficiente de la región. Buen uso de recursos y dones que tenemos.
- Claridad y discernimiento para la nueva estrategia implementada en el próximo Bienio.

SUDAMÉRICA NORTE (SAN):

- Por la evangelización y la plantación de nuevas iglesias; meta 2024-2026
- Por las familias pastorales del Cono Sur; cuidado y actualización.
- Por un derramamiento del Espíritu Santo en cada país: pastores, líderes e iglesias.

MÉXICO/CUBA:

- Por oídos atentos, corazones dispuestos y obedientes a la dirección de Dios;
- Por conexión entre nosotros y de todos con el Espíritu Santo
- Por pasión y creatividad para hacer la misión
- Por entendimiento acerca de ordenar las prioridades
- Por sensibilidad y sabiduría para crear planes y programas que se centren en Dios y en Su propósito para la iglesia
- Por el cumplimiento de las metas trazadas para el presente bienio.

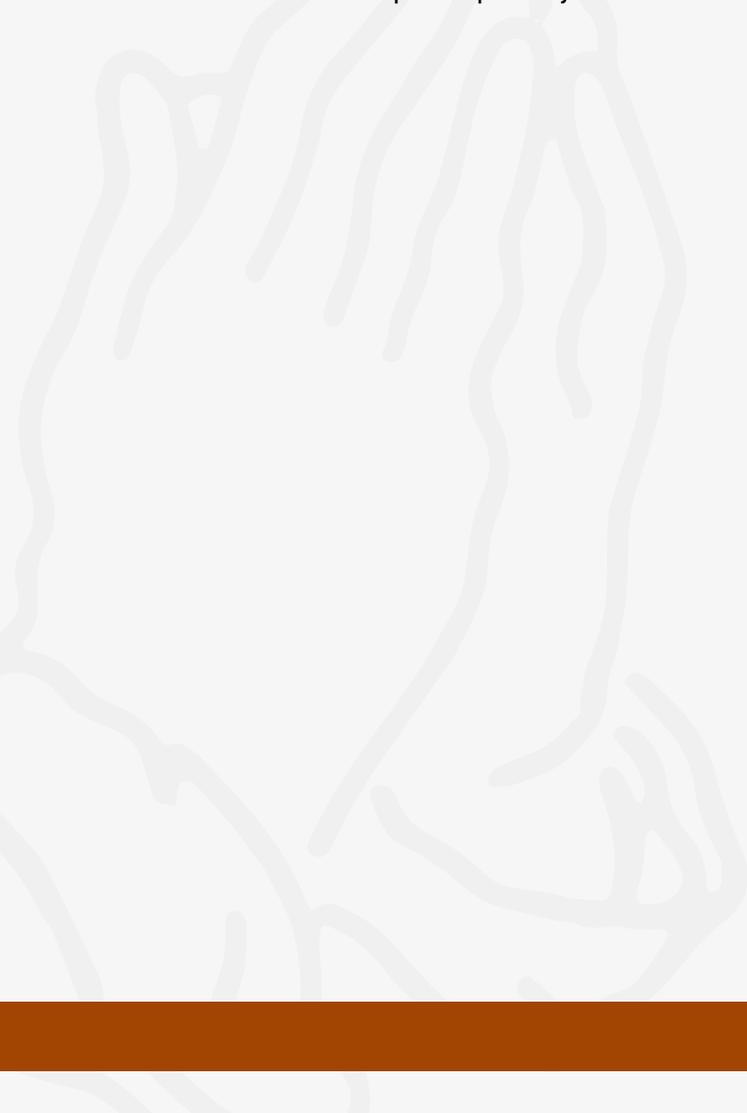
INTERCESIÓN IDDLA

CENTROAMÉRICA:

- Por todos los nuevos ministros que comienzan en sus cargos.
- Por nuevos tiempos para la Iglesia de Dios, donde la prioridad sea la evangelización, el cuidado de los creyentes y la llenura del Espíritu Santo.
- Por el bienestar personal de todos los ministros y sus familias.
- Para que Dios derrame su sabiduría y excelencia en todos los funcionarios de la estructura eclesial, en todos sus niveles.

BRASIL:

- Nós oramos para que deus fortaleça a nossa liderança a nível nacional e regional
- Nós oramos para que haja um grande avivamento em nossa denominação
- Nós oramos pela eleição do novo superintendente.
- Nós oramos para que cada igreja local esteja envolvida com missões.
- Nós oramos para que haja crescimento de membros em nossa região.



COMITÉ EJECUTIVO LATINOAMERICANO

COMITÉ EJECUTIVO LATINOAMERICANO

Dr. Ángel Marcial , Director de Iglesia de Dios en Latinoamérica Ob. Luis Demetrio Beltrán, Superintendente de México-Cuba, Ob. Miguel Perdomo, Superintendente de Centroamérica, Ob. Cruz Mario Paniagua, Superintendente de Sudamérica Norte, Dr. Nicolás Marulla, Superintendente de Sudamérica Cono Sur, Dr. Expedito de Melo, Superintendente de Brasil

COMITÉ EJECUTIVO LATINOAMERICANO CONECTADAS

Rvda. Betzaida Marcial, Directora para Latinoamérica, Rvda. Araceli Beltrán, Directora de México, Rvda. Gloria Perdomo, Directora de Centroamérica, Rvda. Keydi Paniagua, Directora de Sur América Norte, Rvda. Sonia Marulla, Directora Sudamérica Cono Sur, Rvda. Kélia Ma. Guntijo da Silva, Directora de Brasil

Asistente Ejecutiva IDDLA

Lic. Dinorah Leal
direccion@iddla.org
dleal@iddla.org

BOLETÍN LATINO-GLOBAL

EDICIÓN OCTUBRE

@IDDLA OFICIAL



EQUIPO:
DINORAH LEAL
BERTA VEGA
FRANCISCO DOMÍNGUEZ JR

IGLESIA DE DIOS
IDDLA 
LATINOAMERICA